



## Kernelemente der Vision Tourismus Luzern 2030

Faktenblatt zur Medienmitteilung «Vision  
Tourismus Luzern 2030» vom 10.12.2021

Mediensperfrist  
10. Dezember 2021, 11 Uhr

Luzern, 10. Dezember 2021

Auf Basis der SWOT-Methodik wurden im Rahmen der vertieften Analyse Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren des Tourismus in der Stadt Luzern herausgearbeitet. Daraus wurden vier Handlungsfelder abgeleitet:



Die Handlungsfelder wurden mit vier **strategischen Stossrichtungen** für den Tourismus in der Stadt Luzern im weiteren Projektverlauf konkretisiert. Handlungsfelder und Stossrichtungen bilden die Grundlage für die Erarbeitung der Strategieelemente respektive des entsprechenden Umsetzungskonzepts:

### Strategische Stossrichtungen

1. **Qualität und Nachhaltigkeit** fördern mit der Schaffung von Rahmenbedingungen und Anreizen für neue und innovative Angebote in Kombination mit einem gezielten Marketing und einem umfassenden Monitoring, das sich an expliziten Nachhaltigkeitszielen und quantitativen Orientierungswerten orientiert.
2. Verbesserte Verkehrsinfrastruktur und vielfältige Kulturangebote sowie **Aufwertung des öffentlichen Raums**, damit auch die einheimische Bevölkerung stärker vom Tourismus profitieren und an den Angeboten teilhaben kann.
3. **Mitwirkung der Bevölkerung und bessere Vernetzung der Akteure**: Breitere Abstützung und Monitoring der weiteren Tourismusedwicklung mit einem ständigen Dialog, der auch die Willkommenskultur stärkt.
4. **Management der Besucherströme** im Rahmen eines Steuerungskonzepts, das vor allem für den Gruppentourismus mit Cars ein gezieltes Management der Gästezirkulation vorsieht und auch die Potenziale der Digitalisierung ausschöpft, mit Anreizen für eine effiziente Bewirtschaftung der Verkehrsflüsse und kreativen Ideen für die Besucherlenkung.

Die Vision Tourismus Luzern 2030 formuliert die Mission, zentrale Werte, Alleinstellungsmerkmale und die Vision für den Tourismus in der Stadt Luzern. Die einzelnen Strategieelemente wurden in einem iterativen Erarbeitungsprozess entwickelt. Im Zentrum stehen die eigentliche **Vision** und Botschaft:

## Vision

Die Stadt Luzern gilt national wie international als schönste Tourismusstadt der Schweiz. Sie pflegt ihre traditionellen Werte und entwickelt sich und ihre Angebote auf nachhaltige, innovative und kreative Weise weiter. Im engen Dialog von Anbietenden, Bevölkerung und Behörden schafft sie neue, einzigartige Höhepunkte und lenkt die Gäste klug durch die Stadt.

**Mission - Zentrale Werte - Alleinstellungsmerkmale**

Die Strategieelemente beziehen sich auf den gesamten Tourismus auf dem Gebiet der Stadt Luzern. Das **Umsetzungskonzept** adressiert hingegen die Stadt als hoheitliche Akteurin und klärt die Frage, wie sie die Erreichung der Vision im Rahmen ihrer Möglichkeiten unterstützen kann. Diese Fragestellung beantwortet die Stadt mit verschiedenen Massnahmenpaketen:

## Umsetzungskonzept

- ### Leitlinien und Orientierungswerte
- Volumina der Tourismusströme:
    - Leitlinie: Entwicklung der Tourismusströme im Einklang mit dem Erhalt der Lebensqualität der Bevölkerung
    - Orientierungswerte: Angestrebt werden eine Plafonierung der Anzahl Cars und eine Reduktion der Spitzenwerte in der Innenstadt.
  - Gästemix und Verhalten, Abwicklung, Angebote, Akzeptanz, Mobilität und Umwelt

- ### Steuerungsansätze
- Monitoring der Leitlinien und Orientierungswerte
  - Carmanagement
  - Kommerzielle Kurzzeitvermietungen
  - Lenkung der Besucherströme
  - Optimierung der Tages- und Aufenthaltszeiten in Zusammenarbeit mit der LTAG und Touranbietenden

### Massnahmenpakete

Tourismus-monitoring	Tourismus-management	Innovative und umweltfreundliche Angebote und Veranstaltungen	Car-management	Öffentlicher Raum und Nutzungsmanagement	Stadt-marketing	Dialog und Sensibilisierung für Willkommenskultur und Umwelt
----------------------	----------------------	---	----------------	--	-----------------	--