

**Projektplanung Vision Tourismus Luzern 2030 (Stand: 29.07.2024)**

	Erarbeitung Vision		Umsetzung Vision										
	2019 bis 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Prozess Vision Tourismus Luzern 2030	2019 Vorbereitungsphase  2020/2021: Partizipative Erarbeitung Vision Tourismus Luzern 2030	B+A 41/2021 vom GRSTR zustimmend zur Kenntnis genommen. Besetzung befristete PL Tourismus Stelle 80% im Sept. 2022. Start Umsetzung	Befristete Anstellung Projektleiterin Tourismus (80%) 2022-2025										
<b>Massnahmenpaket 1: Tourismus-Monitoring</b>													
<b>1.1 Indikatoren festlegen und Umweltziele konkretisieren</b>													
Projekt Messung Besucherfrequenzen				Start Pilotprojekt mit LTAG	Ersatz Technologie, Ausbau Schwanenplatz	Fortführung Projekt: Integration weiterer Leistungsträger/innen, weitere Standorte, Prognosemodell, Kommunikation an den Gast und die Bevölkerung, Gästelenkung optimieren							
Projekt Zentralschweizer Tourismusobservatorium					Kickoff mit kantonalem GIS, Erarbeitung Prototypen	Integration weiterer Datenquellen  Fortführung Projekt: Integration weiterer Leistungsträger/innen, Datenpartizipationen, Kommunikationsplanung							
Bevölkerungsbefragung Tourismus		Durchführung erste Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein im Jan. 2020			Durchführung zweite Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein				Durchführung dritte Bevölkerungsbefragung zum Tourismusbewusstsein				
Gästabefragung manova					Pilot: Befragung während Hochsaison	jährlich wiederholende Befragung in der Hochsaison angedacht/wünschenswert							
Wertschöpfungsstudie Tourismus zusammen mit rawi und LTAG		Erste Durchführung				Zweite Durchführung				Dritte Durchführung			
Erhebung Umweltauswirkungen Tourismus: Partizipation GDS Index und Swisstable auf Destinationsebene				Jährliche Partizipation beim GDS Index, zusammen mit der LTAG									
<b>1.2 Umsetzungskonzept Monitoring erarbeiten und durchführen</b>													
Stadinternes Monitoring der VTL2030 Orientierungswerte				Konzipierung und Einführung Monitoring-Dashboard	Laufendes Monitoring der Orientierungswerte								
<b>1.3 Steuerungsgremien aufbauen</b>													
Steuerungssitzungen VTL2030						Jährlich 3 Sitzungen					Sitzung		Sitzung
Begleitgruppensitzungen VTL2030						Jährlich 2 Sitzungen					Sitzung		Sitzung

Projektplanung Vision Tourismus Luzern 2030 (Stand: 29.07.2024)

	Erarbeitung Vision		Umsetzung Vision								
	2019 bis 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
<b>Massnahmenpaket 2: Tourismus-Management</b>											
<b>2.1 Leistungsvereinbarung mit LTAG erneuern</b>											
Leistungsvereinbarung LTAG 2023-2027			B+A 25/2022 Neue LV LTAG und Teilrevision Kurtaxenreglement vom GRSTR beschlossen	Neue Leistungsvereinbarung, jährliches Controllinggespräch durch Finanzdirektion							
Leistungsvereinbarung LTAG 2028-2032						Start Vorbereitungen Neue LV ab 2028	B+A im GRSTR	Neue Leistungsvereinbarung 2028-2032, jährliches Controllinggespräch			
<b>2.2 Regelung kommerzielle Kurzzeitvermietungen einführen</b>											
Regelung kommerzielle Kurzzeitvermietungen				Ausarbeitung Umsetzung			Vollzug des Reglements über die Kurzzeitvermietung, bei Baudirektion				
<b>2.3 Bei kantonaler Tourismusstrategie mitwirken</b>											
Mitarbeit kantonales Tourismusleitbild inkl. Revision kt. Tourismusgesetz			Mitwirkung und Einsitz in Projektgruppe zum kt. Tourismusleitbild	Vernehmlassung kt. Tourismusleitbild	Vernehmlassung Revision kt. Tourismusgesetz	Gesetz tritt voraussichtlich in Kraft	Umsetzungsphase Kanton ggf. gemeinsame Projekte				
Vorprojekt digitales Meldewesen				Kickoff	Mitarbeit im Vorprojekt (Datum Einführung noch offen)						
Bilaterale Sitzungen rawi und Stadt Luzern					Regelmässiger Austausch zwischen rawi und SLU						
<b>2.4 Tourismusabgaben weiterentwickeln</b>											
B+A Fortführung Projektleiter/in Tourismus Stelle					Konzeptionierung B+A, Ende 2024 im GRSTR						
Überprüfung Tourismusabgaben						Start Evaluation mit neuer LV LTAG					
<b>Massnahmenpaket 3: Innovative und umweltfreundliche Angebote und Veranstaltungen</b>											
<b>3.1 Innovative und umweltfreundliche Tourismusangebote fördern</b>											
Vermittlung Klima- und Energiestrategie an Branche und Motivation zur Mitarbeit					Hoteliertreff, Echoraum GAST, Destinationsaustausch LTAG	Stetige Sensibilisierung zur Mitarbeit	Sensibilisierung, Wissensvermittlung und Motivation der Tourismusbranche				
Einsitz Steuerung Projekt Nachhaltigkeitstransformation LTAG					Kickoff Projekt, 2x jährlich Steuerungssitzung	2x jährlich Steuerungssitzung	2x jährlich Steuerungssitzung				
Beratungs- und Förderangebote an die Branche vermitteln					Kontinuierlicher Austausch und Wissensvermittlung						
Start-up Förderung Tourismus						Abklärungen Start-up Förderung Tourismus					
Jugend und Kultur mit Potenzial für den Tourismus						Abklärungen Jugend und Kultur Tourismus					
<b>3.2 Eventmanagement für Tourismus ausbauen</b>											

**Projektplanung Vision Tourismus Luzern 2030 (Stand: 29.07.2024)**

	Erarbeitung Vision		Umsetzung Vision									
	2019 bis 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
Eventmanagement für Tourismus						Überprüfung Anpassungsbedarf Regelungen Eventmanagement im Tourismus						
Kulturagenda 2030/Sportkonzept 2030 und Tourismus, verschiedene Massnahmen die auf beide Strategien einzahlen						Umsetzung verschiedener, zusammen definierter Massnahmen						



**Projektplanung Vision Tourismus Luzern 2030 (Stand: 29.07.2024)**

	Erarbeitung Vision			Umsetzung Vision						
	2019 bis 2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Massnahmenpaket 7: Dialog und Sensibilisierung für Willkommenskultur und Umwelt</b>										
<b>7.1 Ständiges Dialogforum aufbauen</b>										
Runder Tisch Tourismus (Stadtverwaltung und Tourismus)						Findet jeweils 2x jährlich statt				
Quartiersabend Tourismus			Austausch		Austausch		Austausch		Austausch	
<b>7.2 Projekte zu Dialog, Austausch, Willkommenskultur und Umweltsensibilisierung durchführen</b>										
Umgestaltung Projektwebsite inkl. Feedbackformular						Ständige Aktualisierung der Projektwebsite, Bearbeitung von Anfragen via Feedbackformular				
Aufbau Projektseite Inside Tourismus LTAG						Instandhaltung und Meldung an LTAG				
Diverse städtische wie externe Anfragen zum Thema Tourismus						Laufende Anfragen bearbeiten (externe Anfragen, stadtinterne Anfragen, Vernehmlassungen etc.)				
Stadtverwaltung mit Branche zusammenbringen für div. Themen						Austausch Stadtverwaltung und Tourismus fördern, Hilfe bei Anfragen von externen Stakeholdern usw.				
Sensibilisierung Bevölkerung am Please Disturb (Tag der offenen Hoteltüren)					Auftritt mit LTAG zusammen	Weitere Auftritte zu besprechen mit Hotellerie, Please Disturb findet jährlich statt				
Podiumsdiskussion Tourismus im Einklang mit Bedürfnissen Bevölkerung					Anlass Herbst 2024	Weitere Podiumsdiskussionen zu prüfen				
Tag des Tourismus						Zur Überprüfung				
Bevölkerung und Gäste zusammenbringen						Aktivitäten zu prüfen und ggf. Umsetzung				
Diverse Sensibilisierungsprojekte						Laufende Umsetzung in Absprache mit LTAG				